

En **Baykhana Estudio** el diseño es una forma de vida, y valoramos la comunicación como facilitadora de los vínculos, la consecución de los proyectos y objetivos, y también el bienestar, tanto de nuestros clientes como del público y de nosotros mismos.

Por eso es que nuestro lugar de trabajo es como nuestra casa, un lugar para disfrutar y cuidar. El amor y la admiración que siento por las plantas tienen donde expresarse en el patio y la amplia terraza de una tradicional casona de principios del siglo pasado, donde conviven ejemplares de cactus, helechos y orquídeas, junto a muebles orgánicos provenientes de la selva de Misiones, un gran acer *pal-matum*, un tapiz boliviano, una canilla de bronce con cabeza de dragón que robé del patio de la casa de mis abuelos en São Paulo, y otras cosas que el tiempo va sumando. La búsqueda de la armonía y la atención sobre el detalle surgen de una necesidad siempre presente, para gratificar los sentidos de quienes trabajamos aquí y de quienes nos visitan, para sentirnos bien, para que se sientan bien, para que quieran volver.

Dentro de este contexto, trabajamos en el desarrollo de proyectos donde el factor comunicacional es preponderante, en lo concreto u objetivo mediante el análisis y desarrollo de los contenidos, y en lo subjetivo a través del juego de formas, silencios y colores, provocando sensaciones e invitando a la sorpresa.

Nuestra trayectoria nos ha llevado a trabajar sobre proyectos relacionados con aspectos sociales, en diversas ONGs y organismos públicos (como Unicef, Unesco, OEI, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Secretaría de Cultura de la Nación, Sociedad Argentina de Pediatría, entre otros) y en grandes empresas en sus áreas corporativas, de Recursos Humanos y Relaciones Públicas, como Procter & Gamble, Kraft Foods, Bayer, America Online, Lacoste, Edesur, Juncal Seguros, Prudential, Swift Armour.

Dentro del espectro de aplicaciones de nuestra disciplina, nos enfocamos particularmente en el diseño editorial, orientado especialmente a libros en su resolución integral (redacción, edición, diseño, producción gráfica y realización, según la necesidad del cliente) y también a revistas, catálogos y folletería en general. En este sentido, hemos trabajado con varias ONGs, en particular con Unicef en numerosos proyectos, con Ediciones de la Flor en productos para la tira de *Mafalda*, y con diversas empresas multinacionales en sus áreas comerciales o de difusión. También diseñamos y armamos, con la coparticipación de Revisión Alpha para la parte técnica y de programación, un portal editorial académico para el Centro de Ética de la Universidad Alberto Hurtado de Chile ([historizarelpasadovivo.cl](http://historizarelpasadovivo.cl)).

Otro sector de la industria que conocemos en profundidad es el farmacéutico, para el cual hemos trabajado en el desarrollo de campañas locales e internacionales desde 1999, principalmente para Sanofi Pasteur (áreas de Gripe, Pediatría y Servicio de Información), para Serono Latam (Salud Reproductiva y Dermatología) y para Serono Inc. en los Estados Unidos (Salud Reproductiva).

Finalmente, entre nuestros clientes también contamos con Fargo y Cadbury Stani en desarrollo de packaging, Barceló Verger, Remolino para Inmobe y Frigoríficos Riosma en comunicación corporativa, Hitachi, la Asociación de Fotógrafos e Ilustradores Publicitarios, la Congregación Mekhitarista en Venecia, la Librería Anticuaría Poema 20, la Asociación de Libreros Anticuarios de la Argentina, entre otros.

En Baykhana trabajamos en proyectos en español, inglés, francés y portugués.

En la sección Portfolio de nuestro sitio ([baykhana.com.ar](http://baykhana.com.ar)) podrá encontrarse una muestra detallada de nuestra producción.

el espíritu



el lugar



comunicación

ONGs y áreas corporativas de grandes empresas



diseño editorial



industria farmacéutica

clientes varios



idiomas

portfolio

Ava Sirinian

**baykhana estudio**

buenos aires, argentina

telefax (+54 11) 4551 0653

info@baykhana.com.ar

[baykhana.com.ar](http://baykhana.com.ar)